

01 AI 리뷰 요약

AI는 우리 가게를 어떻게 소개하고 있을까요?

사장님의 소개와 손님이 남긴 인상이 같은지, 먼저 비교해 보세요.

먼저 알아둘 사실

플레이스 AI 브리핑은 **네이버 이용자가 작성한 데이터**를 바탕으로 장소 정보를 요약합니다. 가게명 검색 결과와 플레이스 홈에서 볼 수 있으며, 현재 음식점·카페 등 일부 업종과 리뷰가 많은 업체에 제공됩니다.

노출이 안 된다고 매장에 문제가 있다는 뜻은 아닙니다. 공식 안내에는 필요한 리뷰 개수나 문장 선택의 세부 계산식이 공개되어 있지 않습니다.

오늘 해볼 일: 요약과 실제 리뷰를 나란히 보기

01 가게명으로 검색하고, AI 소개를 저장하세요.

AI 브리핑이 있다면 화면과 확인 날짜를 남기세요. 없다면 최근 리뷰부터 살펴봐도 좋습니다.

02 리뷰를 '메뉴 · 이용 상황 · 불편'으로 나누세요.

예를 들어 혼밥, 가족 식사, 대기, 주차가 반복되는지 메모하세요. 별점이나 칭찬 개수보다 손님이 무엇을 기억하는지 읽는 연습입니다.

03 원하는 강점과 실제로 남은 인상을 비교하세요.

가게는 점심 한 상을 알고 싶는데 손님은 주차 이야기만 남기나요? 메뉴 사진과 이용 안내에 빠진 설명이 있는지 살펴보세요.

잘못된 요약을 발견했다면

문장을 직접 고칠 수는 없습니다. 제공 업체는 스마트플레이스의 **업체정보 → AI 정보**에서 미노출 설정이 가능합니다. 리뷰에 특정 문구를 반복시키는 방식은 피하세요.

공식 근거 · 제목을 누르면 원문으로 이동합니다

네이버 고객센터 | 플레이스 AI 브리핑 노출 안내

02 대표사진과 클립

예쁜 사진보다 먼저, 먹고 싶은 이유가 보이나요?

사진을 고르는 기준과 네이버가 화면에 보여주는 방식은 구분해서 봐야 합니다.

노출 방식부터 이해하세요. 사업주가 직접 등록·관리하는 이미지가 우선 노출됩니다. 다만 자동 수집 이미지나 영상이 함께 보일 수 있고, 검색 결과와 상세 첫 화면의 사진은 달라질 수 있습니다.

사진 관리: 스마트플레이스 → 내 업체 → 정보 수정. 바꾼 뒤 실제 화면까지 확인하세요.

이렇게 역할을 나눠 골라보세요

아래 3가지는 구성 예시입니다. 필수 장수나 고정 노출 순서는 아닙니다.

01

주력 메뉴

“여기서 뭘 먹지?”

음식의 질감과 재료가
작게 봐도 보이는 사진

02

실제 한 상

“무엇이 같이 나오지?”

실제 제공 구성과 양을
이해할 수 있는 사진

03

이용할 공간

“누구와 가면 좋지?”

좌석·분위기·동선을
보여주는 사진

01 잘린 사진보다, 알아보기 어려운 사진을 바꾸세요.

화면 비율 때문에 음식이나 그릇 일부가 잘릴 수 있습니다. 핵심 메뉴가 알아보이고 실제 판매 모습과 맞는지가 우선입니다.

02 검색 화면과 플레이트 첫 화면을 따로 확인하세요.

작게 봤을 때 메뉴가 보이는지, 비슷한 장면만 반복되는지 살펴보세요. 무엇이 부족한지는 실제 화면을 보고 판단해야 합니다.

짧은 영상(클립)도 함께 보세요.

장소 태그와 품질·연관도 기준을 통과한 클립이 자동 수집됩니다. 사업주가 노출·순서를 제어할 수 없으므로, 두 번째 칸이 항상 사진 또는 영상이라고 단정하지 마세요.

공식 근거 · 제목을 누르면 원문으로 이동합니다

네이버 고객센터 | 업체 플레이트 이미지 노출 기준

네이버 고객센터 | 업체 정보 수정 방법

네이버 고객센터 | 플레이트 클립 수집/노출 안내

03 대행사 확인법

“상위노출 보장”보다 이 질문에 답하는지 보세요.

좋은 제안은 검색 순위 약속보다 실제 할 일과 확인 방법이 구체적입니다.

네이버는 특정 업체의 상위 노출을 보장할 수 없다고 안내합니다. 검색 순서는 여러 요소를 종합하며 수시로 바뀝니다. 보장 문구만 보고 결정하지 말고 아래 내용을 문서로 받으세요.

01 광고인가요, 일반 검색인가요?

검색어·지역·조회일·화면을 함께 요청하세요. 광고 표시가 있는 결과를 일반 검색 성과와 구분해 보여주는지 확인하세요.

02 우리 가게에서 무엇을 바꾸나요?

사진·메뉴·정보·콘텐츠 중 어떤 문제를 왜 고치는지, 작업 항목·수량·기간을 받아보세요. 매장 분석 없이 같은 제안만 한다면 한 번 더 살피세요.

03 리뷰와 유입은 어떤 방식으로 만드나요?

실제 방문 없이 리뷰를 만들거나 가짜 클릭·저장을 만드는 작업은 제외하세요. “비밀 노하우”라는 말만으로 방법 확인을 생략하지 마세요.

04 비용과 환불 조건이 적혀 있나요?

매체 광고비·운영비·제작비를 구분하고, 계약 기간·해지 시 비용·환불 대상과 공제 항목을 확인하세요. “100% 환불” 뒤의 예외도 읽으세요.

05 한 달 뒤 무엇으로 결과를 보나요?

작업 내역과 같은 조건으로 비교한 변화를 요청하세요. 순위 화면 한 장뿐 아니라 확인 가능한 문의·예약 기록도 함께 볼 수 있어야 합니다.

플레이스 등록 자체는 무료입니다.

별도 촬영·콘텐츠·운영 작업의 대가는 구분해 확인하세요. 유료 대행이라는 이유만으로 사기라고 단정할 수는 없습니다.

공식 근거 · 제목을 누르면 원문으로 이동합니다

네이버 스마트플레이스 | 업체정보 관리 영업전화 주의 공지

네이버 고객센터 | 플레이스 업체 검색 순위 알고리즘 안내

04 우리 가게 메모

한꺼번에 다 바꾸지 말고, 오늘은 한 가지부터.

많이 고치는 것보다, 손님이 망설이는 지점을 찾아 순서대로 확인해 보세요.

지금 확인한 상태에 표시해 보세요

AI 소개와 리뷰

우리 가게의 실제 강점과 다르게 보이는 내용이 있나요?

있음 / 없음 / 더 확인 필요 / AI 미노출

사진과 클립

주력 메뉴·실제 구성·이용 장면 중 빠진 것이 있나요?

있음 / 없음 / 더 확인 필요

대행사 제안

할 일·비용·보고 방식 중 문서로 받지 못한 것이 있나요?

있음 / 없음 / 검토 중인 제안 없음

이번에 확인할 한 가지

예: 점심 세트 사진에서 실제 반찬 구성이 잘 보이는지 확인하기

변경 전 화면과 날짜를 남기고, 같은 조건에서 변화를 다시 보세요.

무엇부터 바꿀지, 키워드는 어떻게 잡을지 막힌다면

쪽집게마케팅에 문의하세요.

플레이스 링크 + 가장 큰 고민 + 위에서 체크한 내용을
보내주시면 매장 상황을 바탕으로 상담합니다.



클릭 또는 QR로 문의

사진 구성·점검 질문은 실무 제안이며, 매장별로 적용 방법이 달라질 수 있습니다.